

Lic. Mariángeles Camusso

CURRICULUM VITAE

Septiembre 2018

Datos Personales



Apellido y Nombre	Camusso, Mariángeles
Domicilio	Gaboto 2860, Rosario (2000)
Teléfono	54 (0341) 4330943 341 5 938987
Documento de Identidad	DNI 21.985 544
Estado Civil	Casada
Fecha y lugar de nacimiento	6 de enero de 1971, Rosario, Argentina

Síntesis

- Docente e Investigadora de la Universidad Nacional de Rosario y la Universidad Abierta Interamericana (Rosario, Argentina). Entre mis intereses se destacan la vinculación entre género, publicidad e imágenes. Investigo la representación de las mujeres y las diversidades de género en los discursos mediáticos, en particular los publicitarios.
- Miembro del Consejo Académico de CIM (Centro de Investigaciones en Mediatizaciones); de CIFEG (Centro de Investigaciones Feministas y de Género) y Núcleo de Género de la Facultad de Ciencia Política y RRH.
- Ha participado y dirigido múltiples actividades y proyectos de Extensión vinculados al desarrollo y difusión de las Teorías Feministas, los Derechos Sexuales y Reproductivos y la prevención de la Violencia de Género.

Formación Académica

- Licenciada en Comunicación Social. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario, Rosario, 1995.
- Profesorado Universitario para 3er ciclo de la EGB y Polimodal. Universidad Abierta Interamericana. Sede Regional Rosario. Cursada finalizada. Inicio Abril de 2002 - Fin Julio 2003

Formación de Posgrado

Maestranda en la Maestría de Estudios Culturales – CEI - UNR

Seminario de Posgrado: "**Sociosemiótica: de la teoría de la discursividad al análisis de los discursos**" Dictado por Dr. - Dr. Gastón Cingolan. 29 y 30 de abril y 14, 20 y 21 de mayo de 2016. Carga horario 40 hs (4 créditos), Doctorado en Comunicación Social. Fac. de Ciencia Política y RRII (Nota Final: 10)

Seminario de Posgrado: "**Dispositivos y enunciación: variantes de la discursividad social**". Dictado por Dr. Oscar Traversa. 30 y 31 de mayo, 13, 14, 27 y 28 de junio, 1 y 2 de agosto de 2008. Carga horario 40 hs (4 créditos), Doctorado en Comunicación Social. Fac. de Ciencia Política y RRII (Nota Final: 8)

Seminario de Posgrado "**Teoría de la Comunicación Estratégica**", dictado por Dra. Sandra Massoni, Maestría en Comunicación Estratégica, Fac. de Ciencia Política y RRII. Carga horaria 40 hs, año 2006

Seminario de Posgrado "**Metodologías de la Investigación**", dictado por el Dr. Juan Samaja, Universidad Abierta Interamericana, año 2005.

Seminario de Posgrado "**Diseño de Estrategias de comunicación: análisis de casos**", dictado por Eliseo Verón, Maestría en Comunicación Estratégica, Fac. de Ciencia Política y RRII. Carga horaria 30 hs, año 2003

Seminario de Posgrado "**Teoría de la Imagen**", dictado por Prof. Oscar Traversa, , Maestría en Ciencias de la Comunicación, Fac. de Ciencia Política y RRII. Carga horaria 30 hs, año 2003

Jornada de Capacitación Pedagógica. "La integración curricular en el nivel universitario: perspectivas pedagógicas y estrategias didácticas para acercar el estudio a las necesidades sociales". 15 hs de duración. Universidad Abierta Interamericana. Abril de 2008.

Asistente al “Seminario de Formación docente sobre Dirección de Tesinas”, organizado por el centro de Estudios e Investigaciones en Comunicación y Cultura, Escuela de Comunicación Social, Facultad de Ciencia Política y RRH, Universidad Nacional de Rosario. Carga horaria de 12 horas reloj. Rosario, Octubre de 2003.

Asistente al “Seminario Taller de Actualización Pedagógica: Taller y evaluación”, organizado Escuela de Comunicación Social, Facultad de Ciencia Política y RRH, Universidad Nacional de Rosario. Carga horaria 12 horas reloj. Rosario, Agosto de 2003.

Antecedentes Docentes

Docente coordinadora de la asignatura Electiva **Introducción a la Perspectiva de Género**, dictada para alumnos de las cuatro Carreras de la Fac. de Ciencia Política y RRH, desde 2012.

Profesora Adjunta de la asignatura **Planificación de Campaña**, Licenciatura en Publicidad, UAI. 1/04/2009 a la fecha

Profesora Adjunta de la asignatura **Dirección de Arte**, Licenciatura en Publicidad, UAI, 1/04/2008 hasta la fecha.

Profesora Adjunta de la asignatura **Pensamiento Creativo**, Licenciatura en Publicidad, UAI. 2001 – 2008.

Profesora Adjunta Concursada de la asignatura **Comunicación Visual** perteneciente a la Licenciatura en Publicidad, Universidad Abierta Interamericana. Rosario, Agosto de 2000 a la fecha. Fecha de Concurso Agosto 2004

Docente a cargo del “**Seminario Análisis y Gestión de la Comunicación Publicitaria**” perteneciente a Licenciatura en Comunicación Social, UNR, desde marzo de 2000 hasta la fecha.

Docente concursada de la Cátedra **Comunicación Visual Gráfica 1** desde marzo de 1996 hasta la fecha como Jefa de Trabajos Prácticos, Fecha de Concurso 21/08/2002.

Investigación Científica

Miembro de Equipo de Investigación con categoría Integrante. “**La politización del espectáculo: producción, textos y recepción de los programas de espectáculos televisivos. (PIO – DEFENSORÍA DEL PÚBLICO / CONICET)**”. Enero 2016 a Diciembre 2018.

Miembro de Equipo de Investigación con categoría Integrante. ***“Feminismo y ciencias sociales; procedencias, inserciones y carencias en el diseño curricular. El caso de la facultad de ciencia Política y RRII de la UNR”***. Enero 2013 a Diciembre 2016. 1POL208

Miembro de Equipo de Investigación con categoría Integrante. Proyecto: ***“Redes sociales, medios y esfera pública: transformaciones en los lazos sociales entre la postmassmediatización y la inmediatez”*** Enero 2012 a Diciembre 2015 - 1POL185

Miembro de Equipo de Investigación con categoría Integrante. Proyecto: ***“Mediatizaciones en Pantalla”***. Universidad Nacional de Rosario. Enero de 2010 a Diciembre 2014. PID SECYT – UNR. POL 159

Recategorización como Docente Investigador de la UNR. **Categoría IV**. 2010.

Miembro de Equipo de Investigación con categoría Integrante. Proyecto: ***“Interfaces en Pantalla. Mapas y Territorios.(celulares, PC y TV) ”***. Universidad Nacional de Rosario. Enero de 2007 a Diciembre 2010. PID SECYT – UNR. POL 99

Miembro de Equipo de Investigación con categoría Auxiliar. Proyecto: ***“Las estrategias discursivas del contacto en la prensa diaria argentina actual”***. Universidad Nacional de Rosario. Enero de 2003 a Diciembre 2005. PID SECYT-UNR 19/C122

Miembro de Equipo de Investigación con categoría Auxiliar. Proyecto: ***“Estrategias innovadoras en educación a distancia: experiencias en la escuela de Comunicación Social”***. Universidad Nacional de Rosario. Enero de 2000 a Diciembre 2001.

Categorización como Docente Investigador de la UNR. **Categoría V**. 2001.

Publicaciones

“De la VDG a la IVE: de los sillones chimenteros al parlamento”, Camusso,M.; Rovetto, F. & otros en *“La mediatización contemporánea y el desafío del big dat”*, Rubén Biselli ; Mariana Maestri editores; Rosario : UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2018.

“Mediatizaciones en tensión: el atravesamiento de lo público”, editoras Mariana Patricia Busso; Mariángeles Camusso. - 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2017. Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-987-702-232-2

Naturaleza y artificio: Iconografías de mujeres políticas en la bisagra de un “cambio de ciclo”, Camusso, M.; Rovetto,F, en *“Mediatizaciones en tensión: el atravesamiento de lo público”*, editoras Mariana Patricia Busso; Mariángeles Camusso. - 1a ed. - Rosario: UNR Editora. pp.86-106

“Trabajo Doméstico y Buen Vivir. Un desafío para las narrativas publicitarias” Camusso, Mariángeles. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 134, abril - julio 2017

(Sección Monográfico, pp. 161-180) ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X Ecuador: CIESPAL
Recibido: 27-01-2017 / Aprobado: 21-03-2017

"Perspectiva de Género en las currículas publicitarias. El Caso del Observatorio sobre Sexismo de UAI", Camusso, M. Revista: *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*. Año XIX. Vol. 34. (2018). pp. 109-223. ISSN 1668-1673 - Buenos Aires, (<http://bit.ly/2BzwxVC>)

"*Feminismos y ciencias sociales. Propuestas pedagógicas y aportes críticos para revisar programas de formación en el grado.*" Camusso, M.; Rovetto, F.; Caudana, L.; Figueroa, Noelia. En Revista de Educación. Mar del Plata: Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata. 2017 vol. n°12. p127 - 148. ISSN 1853-1318.

"*Catalejo. Acortando distancias entre Proyectos y Prácticas*". Camusso; M y Gancedo N. en "*Cartografías del Territorio: De la crónica extensionista a la reflexión integral de la universidad*" Contino, Paula y Daneri, Mariela Comp. Rosario: UNR Editora. 2016. p117. ISBN 978-987-702-167-7

"*#Ni una (imagen) menos. Imágenes, apropiaciones y circulación en las redes sociales*". Camusso, Mariángeles; Rovetto, Florencia; Editores: Cingolani, Gastón y Sznaider. Beatriz. Ebook: "Nuevas Mediatizaciones. Nuevos Públicos". Rosario: UNR Editora. 2016. p151. ISBN 978-987-702-177-6 – Disponible en: http://www.cim.unr.edu.ar/archivos/cuadernodelcim_4_nuevas_mediatizaciones_nuevos_publicos.pdf

"*Divagaciones sobre el Pocho: cosificación, postfeminismo y postmassmediatización*". Camusso, Mariángeles; Rovetto, Florencia; Editoras: Rovetto, Florencia; Reviglio, Ma. Cecilia. E-book: "Relatos de Investigaciones sobre Mediatizaciones". Rosario: UNR Editora. 2015. P 177 - 191. ISBN 978-987-702-101-1 Disponible en: <http://www.cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros>

"*Representaciones iconográficas feministas, de mujeres y de género en las redes sociales*". Camusso, Mariángeles; Rovetto, Florencia; Editoras: Rovetto, Florencia; Reviglio, Ma. Cecilia. E-book: "Estado Actual de las Investigaciones sobre Mediatizaciones". Rosario: UNR Editora. 2014. p77 - 94. ISBN 978-987-702-072-4 Disponible en: <http://www.cim.unr.edu.ar/archivos/cuadernodelcim2.pdf>

"*Observatorio sobre Sexismo en Publicidad*". E-book: "Experiencias en Comunicación y Género". Compiladores: Cremona, Florencia; Rosales, Ma. Belén; Diaz Ledesma, Lucas; Díaz Lozano, Juliana; La Plata: Universidad de La Plata. 2014. p58 - 71. ISBN 9789503411025

"*Aproximaciones al estudio de la representación visual de las asociaciones de mujeres, de género y feministas en Facebook*". Camusso, Mariángeles; Rovetto, Florencia. Revista Avatares. Buenos Aires: Carrera de Ciencias de la Comunicación- UBA. 2014 vol.7 n°. p1 – 14

"*Dilemas y miradas acerca de los lenguajes expresivos*", Camusso, M. y otros, en Visualidades infinitas: miradas y dilemas de los lenguajes expresivos. E-book. Compilado por E. Martínez, C. Alberdi, V. Marchetti, M. Marengo; 1ª edición, UNR Editora, 2012; ISBN:978-987-702-005-2

“Marshall Me encanta. Avisos calientes para medios helados. O una relectura de “Seguir al nivel del vecino” a la luz de los avisos en la web.” Cap. de libro en “El dispositivo McLuhan”. Sandra Valdetaro Coord.; Lugar de publicación: http://www.cim.unr.edu.ar/archivos/el_dispositivo-Mcluhan._recuperaciones_y_derivaciones.pdf Año: 2011; Editor: UNR; Código de ISBN: 978-950-673-905-8.

“Publicidad digital: estrategias, creatividad y lecturas del discurso publicitario en Internet. Impacto y actualidad en el desarrollo de la actividad publicitaria en Rosario y región”. VIII Congreso Nacional y III Internacional de Semiótica Posadas, Misiones Rep. Argentina; 6, 7 y 8 de Octubre de 2010 Publicado en actas, memorias: Sí; Asoc. Argentina de Semiótica; Programa de Semiótica, 2011. E-Book. ISBN 978-987-23328-1-5

“Repetición y ejercitación: las lógicas pedagógicas de la publicidad digital”. Cap. de libro en Interfaces y Pantalla . Sandra Valdetaro Coord.: Lugar de publicación: http://www.bdp.org.ar/facultad/publicaciones/Interfaces_y_Pantallas.pdf Año: 2010 (2011) Publicado. Editor: UNR; Código de ISBN: 978-950-673-890-7

“El discreto encanto de la interfaz publicitaria”, Camusso, Mariángeles, en La Trama de la Comunicación Vol. 14, Anuario del Dpto. de Ciencias de la Comunicación. Fac. de Ciencia Política y RRII, UNR, Rosario, UNR Editora, 2010. ISSN 1668-5628, Indizada en LATINDEX (CAICYT-CONICET),

“Algunas pantallas”. Camusso, Mariángeles, en La Trama de la Comunicación Vol. 13, Anuario del Dpto. de Ciencias de la Comunicación. Fac. de Ciencia Política y RRII, UNR, Rosario, UNR Editora, 2008. ISSN 1668-5628. Indexada en Latindex, Nivel 1, folio 15.536.

“El diseño mutante. Transformaciones del diseño en la era digital”. Camusso, Mariángeles y Marchetti, Viviana, en La Trama de la Comunicación Vol. 12, Anuario del Dpto. de Ciencias de la Comunicación. Fac. de Ciencia Política y RRII, UNR, Rosario, UNR Editora, 2007. ISSN 1668-5628. Indexada en Latindex, Nivel 1, folio 15.536. Palabras claves: Diseño- estética - noticiabilidad - interfases - cualisigno

“Los mitos de la creatividad en la enseñanza de la creatividad publicitaria. Dificultades, paradojas y desafíos”. En Creatividad y Sociedad - Revista de la Asociación para la Creatividad (ASOCREA), ISSN 1887-7330, Madrid, España, Octubre 2007. Palabras claves: Creatividad - Publicidad – Pensamiento Creativo - Didáctica – Evaluación.

“Todo lo sólido se desvanece en el aire. Un recorrido por las campañas publicitarias gráficas de algunas instituciones bancarias en la Argentina durante la crisis del año 2001”. Revista Conexión Abierta, Nº 1, Editora UAI, ISSN 1666-2156, Año 2006.

“Cartas de Navegación. Observaciones sobre los contratos de lectura en el diseño de materiales educativos de soporte electrónico”. Parte 2, La Trama de la Comunicación, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Volumen 9, Escuela de Comunicación Social, z

“Travesía por un cambio de nombre”. La Trama de la Comunicación, , Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Volumen 8, Escuela de Comunicación Social, Fac. de Ciencia Política y RRII, UNR, Editorial Laborde, abril de 2003.

“Comunicación Visual y contratos de lectura”, La Trama de la Comunicación, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Volumen 7, Escuela de Comunicación Social, Fac. de Ciencia Política y RRII, UNR, Editorial Laborde, abril de 2002.

Presentaciones en Congresos

“Los programas de espectáculo dan para todo...”. ***Recepción y experiencia de las audiencias en torno a temas de género, sexualidades y derechos***. BORDA, Libertad (UBA) , CAMUSSO, Mariángeles (UNR-UAI) , JUSTO VON LURZER, Carolina (CONICET-UBA) , ROVETTO, Florencia (CONICET-UNR) , SPATARO, Carolina (CONICET-UBA), XIII Jornadas Nacionales de Historia de las Mujeres, VIII Congreso Iberoamericano de Estudios de Género, *Mesa Temática 73: Comunicación, transformaciones culturales y retos para la agenda feminista. Nuevos temas y preguntas ¿cuáles respuestas?* 24 al 27 de Julio de 2017, UBA, Bs. As.

“Perspectiva de Género en las currículas publicitarias. El Caso del Observatorio sobre Sexismo de UAI”. Camusso, Mariángeles, 1er Congreso Latinoamericano de Publicidad, Comisión de Reflexión y Debate, Universidad de Palermo, 15 y 16 de marzo de 2017, CABA

“Tribuna, calle, supermercado: representaciones iconográficas de las mujeres en la bisagra de un cambio de ciclo”. Florencia Laura Rovetto (CONICET - UNER - UNR) y Mariángeles Camusso (UNR - UAI); II JORNADAS NACIONALES y I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE ESTUDIOS DE GÉNERO Y ESTUDIOS VISUALES. *“Cuerpos, políticas y desafíos de la representación”* 28, 29 y 30 de Septiembre y 1 de Octubre de 2016. Mar del Plata, Argentina

“Consumidoras, militantes y ciudadanas. La presentación visual de las mujeres en las redes sociales” IX Jornada de Investigación – UAI, Sede Regional Rosario - 7 de septiembre de 2016

“Naturaleza y artificio: Iconografías de mujeres en la bisagra de un cambio de ciclo.” Florencia Rovetto y Mariángeles Camusso. (UNR – UAI) 18 de agosto de 2016. Coloquio Interno del CIM. “Conversatorio sobre investigaciones en curso” Fac. de Ciencia Política y RRII.

“Catálogo/ Campañas para promover el acceso a los Derechos Sexuales y Reproductivos” **Mesa redonda:** Visibilidad y democracia: experiencias gráficas que construyen ciudadanía. XII Congreso Nacional y V Internacional sobre Democracia. 12 al 15 de septiembre de 2016 , Rosario, Argentina .

“Perspectiva de Género en las Comunicaciones Sociales”. Camusso, Mariángeles. V Workshop “Intercambios y debates sobre experiencias de investigación, docencia y extensión universitaria con perspectiva de género”. Fac. de Ciencia Política y RRII. 21 al 23 de Octubre de 2015.

“Ni una (imagen) menos”. Imágenes, apropiaciones y circulación en las redes sociales.”

Camusso, M. y Rovetto, F. Coloquio del CIM 2015: “Nuevas mediatizaciones, nuevos públicos”. 6, 7 y 8 de agosto de 2015. Centro de Investigaciones en Mediatizaciones. Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica. IUNA. CABA.

“Feminismo y ciencias sociales. Procedencias, inserciones y carencias en el diseño curricular.

El caso de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la UNR” Autor/es: MARICEL BERTOLO, ANA CLARA BORSANI, ADELA CAMPOSTRINI, LUCIANA CAUDANA, MARIANGELES CAMUSSO, LUCIANO FABBRI, NOELIA FIGUEROA, NORA GANCEDO, BETINA RONSSIVALLE, FLORENCIA ROVETTO, ALICIA VILAMAJÓ, VALERIA VENTICINQUE. Fecha: 8 al 11 de septiembre de 2014; Lugar: Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales (UNR). Rosario, Santa Fe. Reunión: XI Congreso Nacional y IV Congreso Internacional sobre Democracia

“Divagaciones sobre el Pocho”. Camusso, M. y Rovetto, F. Coloquio del CIM 2043: “Estado actual de las mediatizaciones”. 14 al 16 de agosto de 2014. Centro de Investigaciones en Mediatizaciones. Fac. de Ciencia Política y RRII.UNR.

Memoria y balance del Núcleo Interdisciplinario de Género; FLORENCIA ROVETTO; ALICIA VILAMAJÓ; MARIANGELES CAMUSSO; LUCIANA CAUDANA. IV Workshop Universidad, Políticas Públicas y Género. Fac. de Ciencia Política y RRII, Rosario; Año: 2013.

“Representaciones iconográficas feministas, de mujeres y de género en las redes sociales”.

Camusso, M. y Rovetto, F. Coloquio del CIM 2013: “Estado actual de las mediatizaciones”. 8 y 9 de agosto de 2013. Centro de Investigaciones en mediatizaciones. Fac. de Ciencia Política y RRII. Declaradas de interés académico por CD Resolución N°1623/13.

“Perspectiva de género y Comunicación Visual. Una experiencia en los cruces”. Foro Jornadas Visualidades 2.0®Evolución de los lenguajes expresivos. 25 y 26 de junio de 2013.

“Identidades en red. Iconografías de mujeres en la red social Facebook” 2º Encuentro de Investigaciones sobre Problemática de Género del Litoral. Facultad de Trabajo Social UNER. 23 y 24 de mayo de 2013.

“Problemas éticos en la investigación de la comunicación digital publicitaria.” Jornada de Investigación UAI “La ética en la Investigación” Martes 20 de noviembre de 2012, Universidad Abierta Interamericana, Rosario

Presentación de Poster Proyecto ***“Redes, mediatización y esfera pública”.*** Jornada de Divulgación de la Investigación Científica en la UNR, organizada por el CIURN. 14 de noviembre de 2012.

“Consumidoras y ciudadanas. Iconografías de mujeres en la era del todos y todas”. Congreso Internacional de Semiótica Visual, Buenos Aires, 5 al 8 de Septiembre de 2012. Publicada en actas (en prensa)

“Imágenes y estrategias de viralización: publicidad y militancias en los colectivos de género en Facebook.” X Congreso Nacional y III Congreso Internacional sobre Democracia. Fac. de Ciencia Política y RRII. UNR. 3 al 6 de Septiembre de 2012.

“Miradas y dilemas de los lenguajes expresivos”, Camusso, M y Marchetti, V. Jornadas visualidades infinitas; 12 y 13 junio de 2012: Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario.

“Observatorio Publicitario sobre Sexismo”. 1er Encuentro de Investigadores/as del Litoral sobre problemática de Género. 23 y 24 de septiembre de 2011. Fac. de Humanidades y Artes. UNR

“Marshall Me encanta. Avisos calientes para medios helados”. Jornadas Mc LUHAN ROSARIO, Fac. de Ciencia Política y RRII, UNR: 1, 2 y 3 de agosto de 2011.

“Ritmos, juegos y destellos: observaciones sobre la interfaz publicitaria”; VIII Congreso Nacional y III Internacional de Semiótica, Octubre 2010, Posadas. Publicada en actas: Asoc. Argentina de Semiótica; Programa de Semiótica, 2011. E-Book. ISBN 978-987-23328-1-5

“Publicidad digital: estrategias, creatividad y lecturas del discurso publicitario en Internet. Impacto y actualidad en el desarrollo de la actividad publicitaria en Rosario y región” VIII Congreso Nacional y III Internacional de Semiótica Posadas, Misiones Rep. Argentina; 6, 7 y 8 de Octubre de 2010 Publicado en actas, memorias: Sí; Asoc. Argentina de Semiótica; Programa de Semiótica, 2011. E-Book. ISBN 978-987-23328-1-5

“Pantallas y pantallas”; XIV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación Universidad Nacional de Quilmes – Bernal, Septiembre 2010 Publicado en actas, memorias: No

“Modalidades enunciativas en el discurso publicitario en Internet” XII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Esc. De Comunicación Social. Fac. de Ciencia Política y RRII. 16, 17 y 18 de octubre de 2008.

“Exploración sobre los alcances y límites de los conceptos de interfaz y dispositivo como herramienta para delimitar corpus pantallas”. IV Encuentro de Equipos Universitarios de Investigación en Semiótica de los Medios. Rosario, 27 de septiembre de 2008.

“Estrategias discursivas en banners publicitarios”, II Congreso Internacional y VII Congreso Nacional de la Asociación Argentina de Semiótica, Rosario, 7 al 10 de noviembre de 2007.

“El análisis semiótico como herramienta creativa.” Ponencia presentada en las Jornadas sobre Aspectos Semióticos en la Docencia e Investigación de la Comunicación (actividad preparatoria del VII Congreso de Semiótica de la AAS); Fac. de Ciencia Política y RRII - UNR. 2 al 4 de julio de 2007.

Presentación de Poster sobre *Proyecto "Las estrategias discursivas del contacto en la prensa diaria argentina actual"*. Jornada de Divulgación de la Investigación Científica en la UNR, organizada por el CIURN. 13 de abril de 2007.

"Estrategias discursivas en banners publicitarios. Primeros avances", 1er Simposio de Publicidad y Marketing interactivo de la Región "La comunicación en un clic", organizado por VIA Rosario.com, La Capital, Asociación Publicitaria de Agencias de Rosario y la Universidad Abierta Interamericana. Rosario, 19 de octubre de 2006.

"Diseño y puesta 'en página' en las estrategias de contacto en los periódicos on-line", Primer Encuentro de Equipos Universitarios de Investigación en Semiótica de los Medios "Prensa, Radio, Televisión: Dispositivos y construcción de actualidad", Organizado por Departamento de Ciencias de la Comunicación, Fac. de Ciencia Política y RRII, UNR. Rosario, 29 y 30 de Septiembre de 2006.

"Reflexiones acerca de las estrategias discursivas del contacto en los periódicos on-line de índole nacional", Jornadas de Intercambio Académico: "Miradas discursivas sobre la prensa gráfica y digital", Organizadas por Área Transdepartamental de Crítica de Artes del IUNA, Fac. de Ciencia Política y RRII, UNR. Buenos Aires, 29 de Abril de 2006.

Seminario de Formación y Actualización Docente, organizado por Departamento de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Comunicación Social, Fac. de Ciencia Política y RRII, UNR. 1/6, 22/6, 3/8, 31/8, 12/10, 26/10, 9/11 y 16/11 de 2005. Rosario. Res. CD N° 1020/05

"Las estrategias discursivas del contacto en los diarios digitales", Camusso, M. y Raimondo Anselmino, Natalia; VII Congreso REDCOM Argentina, organizado por Escuela de Comunicación Social, Fac. de Ciencia Política y RRII, UNR, Rosario 5, y 6 de Octubre de 2005. Ponencia publicada en CD del Congreso. AT03 M13 PO6

Organización de eventos y actividades académicas y de investigación

Organización del Coloquio del CIM *"El cuerpo de los corpus: pluralidad de los métodos en tiempos de big data"*. 17 y 18 de agosto de 2017. Museo Provincial de Ciencias Ángel Gallardo, Rosario, Argentina. Organizado por el CIM (Centro de Investigaciones en Mediatizaciones)

Organización del Simposio *Sin Feminismos no hay Democracia*. XII Congreso Nacional y V Internacional sobre Democracia *La Democracia por venir. Elecciones, nuevos sujetos políticos, desigualdades, globalización*. 12 al 15 de septiembre de 2016. Rosario, Argentina. Organizado por el CIFEG (Centro de Investigaciones Feministas y Estudios de Género) y el Núcleo Interdisciplinario de Estudios y Extensión en Género.

Organización del Simposio *“Género y Ciencias Sociales”* en el XI Congreso Nacional y IV Congreso Internacional sobre Democracia *“Entre el malestar y la innovación. Los nuevos retos para la Democracia en América Latina”*, realizado en la Facultad de Ciencia Política y RR. II. de la Universidad Nacional de Rosario, los días 8, 9, 10 y 11 de septiembre de 2014.

Extensión

Organizadora de Workshop *ContraPublicidad*, sobre temática vinculada a Violencia Simbólica hacia las mujeres. Se realizó en el marco de las actividades de la Tercer Marcha Nacional #NiUnaMenos 31 de Mayo de 2017, UAI, Sede Roca

Organizadora de Jornada *“Construyendo una comunicación no sexista”*, UAI, Jueves 7 de julio de 2016

Directora del Proyecto de Vinculación Tecnológica *“Negras Raíces, desarrollo de una marca de emprendimiento social.”* UNR. 2015

Co-Directora del Proyecto de Extensión *Integrando “Catalejo. Acortando distancias entre Prácticas y Derechos Sexuales y Reproductivos”*. UNR. Enero 2014/Diciembre 2015.

Integrante del Proyecto de Extensión *Consejerías en Salud Sexual y Reproductiva, puerta de entrada para garantizar derechos*, dirigido por 2014-2015 Ts Nora Gancedo y Md. Sandra Formía. CS 948 2014

Participación en calidad de panelista de la actividad *“INSCRIPCIONES EN EL CUERPO. Derechos sexuales y reproductivos: un enfoque transversal”*, Semana de la Extensión Universitaria de la UNR. Martes 27 de octubre de 2015, Facultad de Ciencia Política y RR. II (CUR - Riobamba 250bis).

Organizadora de Muestra de Posters *“El género de las imágenes. Las imágenes del Género”*. Exhibición de Trabajos de alumnos de la asignatura Comunicación Visual Gráfica I, Comisión Camusso. Octubre de 2012.

Organizadora de Muestra de Fotografías *“Democracia y participación”* en el marco del X Congreso Nacional y III Internacional sobre Democracia. Septiembre de 2012

Organización Concurso y Muestra de Afiches *“Visualmente McLuhan. Afiches sobre el pensamiento mcluhaniano”*, Cátedra Comunicación Visual Gráfica 1, Escuela de Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y RR. II. (UNR). Jornadas Visualidades Infinitas, 12 y 13 de Junio de 2011, Fac. de Ciencia Política y RR. II. UNR

Miembro del equipo coordinador del Proyecto de Voluntariado Universitario *“MATERIAL DE LECTURA ACCESIBLE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL”*.

Miembro del Comité de Diseño e Imagen responsable del desarrollo de las piezas de comunicación y difusión del VII Congreso REDCOM Argentina. Rosario, 5 y 6 de octubre de 2005.

Producción en transferencia

Miembro de Equipo de Producción y Realización de **Micros de Radio “Ultravioleta”** sobre Problemática de género y feminismos, que se emite cada 15 días en el programa “La Marca de la Almohada” por Radio Universidad, emisora dependiente de la UNR.

Miembro del Equipo organizador del **“Conversatorio: Lo que nos deja el 8M. Respuestas de los feminismos frente a las violencias sexistas. Balances y desafíos”**, Abril a Agosto de 2018. Fac. de Ciencia Política y RRII.

Disertante en **Jornada “No soy tu nicho”**, Organizada por Asociación Profesionales de Marketing de Rosario. 22 de marzo de 2018.

Coordinadora de **Jornada Integral Capacitación en Violencia de Género**. Secretaría de Control y Convivencia, Municipalidad de Rosario. 1° de marzo de 2018.

Miembro Coordinadora de Equipo de Intervención para **el Desarrollo de un Protocolo Único de Atención en Violencia de Género** en convenio con Área de Atención Integral de la Violencia de Género de Municipalidad de Rosario. Abril a Diciembre de 2017.

Gestora y organizadora del espacio digital **“Observatorio Publicitario sobre sexismo”**, desde la Lic. en Publicidad de la Universidad Abierta Interamericana, Sede Regional Rosario. Este proyecto fue distinguido con una mención especial del Premio Juana Manso edición 2008 y Declarado de Interés Municipal por el Honorable Concejo Municipal de la Ciudad de Rosario. Decreto Nº 31.323, Expte. Nº 166.837 - P-2008 C.M.- Sesión del jueves 23 de octubre de 2008.

Gestión

Miembro del Consejo Directivo del Centro de Altos Estudios en Ciencias Sociales de la Universidad Abierta Interamericana Sede Rosario.

Miembro de Consejo Académico de CIM (Centro de Investigaciones en Mediatizaciones) de la UNR, desde 2010 hasta la actualidad.

Miembro de CIFEG (Centro de Investigaciones Feministas y de Género Fac. de Ciencia Política y RRII. UNR) desde 2013 hasta actualidad

Integrante del Núcleo de Género de la Escuela de Trabajo Social, Fac. de Ciencia Política y RRII, UNR. Desde Marzo de 2010.

Miembro del Jurado de Concurso “*Delineando Equidad*” convocado por el Área de la Mujer de la Municipalidad de Rosario, con motivo del Día Internacional de la Mujer. Año 2012. <http://www.rosario.gob.ar/sitio/noticias/buscar.do?accion=verNoticia&id=20356>

Coordinadora de Eje Socioprofesional en la Licenciatura en Publicidad, Universidad Abierta Interamericana desde 2006 hasta 2012.

Miembro del Jurado de los Premios Juana Manso, otorgados por la Municipalidad de Rosario, Edición 2005, en representación de la Escuela de Comunicación Social, Fac. de Ciencia Política y RRII, UNR.

Formación de Recursos Humanos

Ha dirigido numerosas Tesis de Grado, actuado como jurado en Tribunales de tesis de Grado, así como en Concursos Docentes. Ha realizado supervisión y dirección de auxiliares alumnos y adscriptos en las diferentes Cátedras de las que forma parte.



Lic. Mariángeles Camusso